

Tek Sayfalık **ARA**'lar



AFET VE ACIL DURUM YÖNETİMİNİN KRİTİK DİSİPLİNİ; İLETİŞİM

Afet ve acil durum yönetiminin belki de en önemli bir bileşeni haberleşme hizmetleridir. Bir tehlikeli olay meydana geldiğinde, iletişim kurma ihtiyacı hemen ortaya çıkar ve ilgi ve ihtiyaçlara göre birçok farklı hedef kitleye ulaşılması gerekebilir.

Acil durum yöneticileri, bir iş yerinin herhangi bir acil durumda anında, doğru ve güvenli bir şekilde müdahale edebilmesini sağlamayı ve bir olayı takip eden saatlerde veya günlerde en etkili seviyede müdahaleye devam etmesini amaçlamalıdır. İş yeriniz bir tehlikeli olaydan etkilenirse, herhangi bir sayıda paydaş, nasıl etkiye uğrayacağını bilmek isteyecektir. Burada tüm paydaşların yanı sıra, yetkili otorite de bölgede neler olup bittiğini bilmek isteyecektir. Çalışanlar ve aileleri endişelenecek ve bilgi talep edecektir. Çevre sakinleri, bu tehlikeli olayın tehdidi altındaysa daha da fazla bilgiye ihtiyaç duyabilir.

Birçok etkili afet ve acil durum yönetimi iletişim stratejisinin temeli, acil durum yönetimi döngüsünün tüm aşamalarında iletişim kurmaktır; azaltma, hazırlık, müdahale ve kurtarma. afet ve acil durum yönetimi döngüsünün her aşamasında dikkate alınması gereken farklı önemli konular vardır.

Risk Azaltma aşamasında gelecekteki afet ve acil durumlarda can ve mal kaybını azaltacak stratejilerin, teknolojilerin ve eylemlerin uygulanması teşvik etmelidir.

Hazırlık aşamasında kişilerin afet ve acil durum beklentisiyle cesaretlendiren ve eğiten hazırlık mesajları iletme ihtiyacı vardır.

Müdahale aşamasında devam eden bir afet ve acil durumla ilgili genel bildirim, uyarı, tahliye ve durum raporlarını sağlamaya çalışmalıdır.

Son olarak, **iyileştirme** aşamasında amaç, afet ve acil durumdan etkilenen bireylere ve topluluklara acil yardımın nasıl sağlanacağı hakkında bilgi sağlanmalıdır.

Bu aşamalarda, acil durum yöneticilerinin yerinde iletişim planları olduğundan emin olmaları gereken birkaç alan vardır. Bir iş yerinin etkili bir iletişim stratejisine sahip olması için, bu dört aşamanın hepsinde zamanında ve doğru bilgi sağlaması gerekir. Acil durumlarda iletişimi optimize etmeyi amaçlayan birleşik bir iletişim sistemi oluşturmak, kuruluşunuzun iletişimlerini tek bir kaynaktan yakalamaya yardımcı olacaktır.